

Lucha contra la piratería

La Agencia Tributaria intervino más de dos millones de productos falsificados en 2013

- El Departamento de Aduanas realizó casi 2.300 operaciones contra la importación de mercancía falsa, denunció 157 presuntos delitos y detuvo a 167 personas por esta actividad ilícita
- Textil y calzado, gafas y componentes electrónicos concentran más de la mitad de los productos incautados
- Naciones Unidas lanza una campaña para informar al consumidor del perjuicio económico y social que generan las falsificaciones

14 de enero de 2014.- La Agencia Tributaria intervino durante 2013 más de dos millones de productos falsificados mediante casi 2.300 operaciones (retenciones) llevadas a cabo por el Departamento de Aduanas. De haber llegado al mercado, esta mercancía falsa habría alcanzado un valor de 230,9 millones de euros. En el curso de estas actuaciones se han levantado 157 atestados, con las correspondientes denuncias por delitos contra la propiedad intelectual e industrial, y se ha procedido a la detención de 167 personas presuntamente vinculadas con esta actividad ilícita.

Por grupos de productos, el mayor número de incautaciones se corresponden con la ropa, el calzado y los complementos. En 2013 se intervinieron algo más de medio millón de unidades, un 24% del total. A su vez, se intervinieron más de 355.000 gafas (17% del total) y más de 275.000 productos relacionados con la electrónica (13% del total).

Sin embargo, los relojes falsificados son los productos incautados con mayor valor. El pasado año la Agencia Tributaria intervino más de

146.000 relojes falsificados, con un valor estimado de más de 110 millones de euros, casi un 48% del total. Por su parte el valor de las gafas intervenidas se estima en 46 millones de euros, y en casi 28 millones la valoración del textil, calzado y complementos.

La mitad de las intervenciones afectaron a expediciones comerciales por vía aérea y el 12% a expediciones por vía marítima, mientras que el 26% se concentró en el equipaje de viajeros (tanto por vía aérea como marítima). Por número de productos incautados, la principal vía de introducción sigue siendo la expedición comercial por mar (casi el 80% del total).

Por procedencia de la mercancía falsa, la mayoría de los productos incautados procede de Asia, un 67%, y de África, un 31%. Con respecto al año anterior, destaca la caída de las intervenciones de mercancía del continente asiático, que en 2012 representaban el 77% del total, y un paralelo aumento de las incautaciones de productos de África.

Campaña de la ONU

Para concienciar a los consumidores sobre los efectos perniciosos del tráfico ilícito de productos falsificados, hoy mismo la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) ha lanzado una nueva campaña mundial que, bajo el lema “Productos falsificados: no apoyes el crimen organizado”, informa al consumidor de que, comprando productos falsificados, puede estar financiando bandas de delincuencia organizada, poner en peligro su propia salud y contribuir a otros problemas éticos y ecológicos.

La campaña de Naciones Unidas se articula alrededor de un nuevo anuncio de servicio público que se puede visualizar en el siguiente enlace: <http://youtu.be/y4zjLUwCjDA>

El anuncio insta a los consumidores a “mirar más allá” de los productos falsificados con el fin de alcanzar un mayor entendimiento de las diversas repercusiones de este comercio ilegal.

Consciente del grave perjuicio económico y social que supone el negocio de las falsificaciones, el plan anual de control del fraude de la Agencia Tributaria viene considerando una de sus prioridades el control integral de la importación y venta de mercancía, con el objetivo de desarticular posibles circuitos de economía sumergida. Para ello, la Agencia

Tributaria realiza un análisis por perfiles de riesgo de todas las importaciones que se realizan en territorio nacional atendiendo al país de origen, tipo de producto, intervinientes y otras muchas características de la operación mercantil.

Resultados por grupos de productos:

	2012		2013			
	Unidades	Valoración	Unidades	% / Total	Valoración	% / Total
Relojes	63.642	239.366.245	146.884	7	110.421.224	48
Gafas (incluye las de sol)	45.844	5.869.300	355.576	17	45.909.133	20
Ropa, calzado y complementos	429.411	22.953.121	503.096	24	27.971.420	12
Perfumes y cosmética	170.550	6.075.822	246.439	12	19.937.762	9
Bolsas, cajas, monederos y otros	215.635	52.833.291	50.685	2	11.902.497	5
Equipos electrónicos y componentes	203.648	6.360.832	275.520	13	5.625.700	2
Joyería	55.715	1.372.628	67.207	3	3.120.845	1
Juguetes y juegos electrónicos	117.524	1.317.448	188.719	9	2.919.096	1
Otros	634.574	3.004.368	222.637	11	3.126.465	1
TOTAL	1.936.543	339.153.054	2.056.763	100	230.934.142	100

Vigilancia Aduanera: Presentación de denuncias por contrabando y delitos relacionados
Teléfono gratuito 900351378. Email: va.adu@aeat.es

Anexo fotográfico

Almacén con productos falsificados en Seseña (Toledo) – Operación ‘Tazas’



CORREO ELECTRONICO

secretaria.prensa@minhap.es

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Página 4 de 6

www.minhap.gob.es



ALCALÁ, 9
28071 - MADRID
TEL: 91 595 80 71/2
FAX: 91 595 84 66



Almacén de Ribarroja, Valencia





CORREO ELECTRONICO

secretaria.prensa@minhap.es

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Página 6 de 6

www.minhap.gob.es



ALCALÁ, 9
28071 - MADRID
TEL: 91 595 80 71/2
FAX: 91 595 84 66