

**NI GA 05/2017 DE 5 DE JULIO 2017, SOBRE LA OPINIÓN CONSULTIVA 4.17 DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE ADUANAS RELATIVA A CÁNONES Y DERECHOS DE LICENCIA DE CONFORMIDAD CON EL ARTÍCULO 8.1c) DEL ACUERDO SOBRE VALOR EN ADUANAS DEL GATT**

Se comunica para información la nueva Opinión Consultiva 4.17 sobre Cánones y derechos de Licencia con arreglo al artículo 8. 1c) del Acuerdo del GATT sobre Valoración en Aduanas adoptada por unanimidad por el Comité Técnico de Valor en Aduanas de la OMA en su 44ª sesión celebrada en Bruselas del 8 al 12 de MAYO de 2017.

Esta opinión debe ser aún aprobada definitivamente por el Consejo de la OMA en sus reuniones plenarias del próximo mes de julio de 2017. En ese momento se publicará en el compendio de la OMA sobre valoración en aduanas.

Dada la unanimidad existente en el Comité no se espera contestación alguna a la aprobación definitiva de esta Opinión por el Consejo de Cooperación Aduanera (OMA).

Madrid, 05 de julio de 2017

La Subdirectora General de Gestión Aduanera



Nerea Rodríguez Entremonzaga

## **Opinión consultiva 4.17**

### **Cánones y derechos de licencia según el artículo 8.1 c) del Acuerdo**

1. La empresa A (importador, comprador y franquiciatario) del país I pacta un contrato de franquicia con la empresa B (exportador, vendedor, franquiciante) del país E para operar tiendas con las marcas del franquiciante en el país I. Con arreglo a este contrato de franquicia, la empresa A solo puede comprar a la empresa B, o a aquellos a quienes la empresa B autorice, los insumos que precisa utilizar para fabricar en el país I los productos que la empresa A vende en sus tiendas. Dichos insumos no están patentados y no están protegidos por derechos de propiedad intelectual. Además, la empresa A puede comprar los insumos a otros proveedores terceros vendiendo a precios inferiores, si la empresa B lo autoriza debidamente, con el fin de satisfacer los requisitos de calidad. Como condición del contrato de franquicia, la empresa A paga a la empresa B, por el uso de sus marcas y su sistema, cánones calculados sobre la base de un porcentaje de las ventas brutas realizadas por la empresa A de los productos finales fabricados utilizando los insumos importados por esta empresa A.

2. En este caso, cuando los insumos importados no estén protegidos por una patente o por derechos de propiedad intelectual, como se indica arriba, por 'Marcas' se entiende las marcas registradas o marcas de servicio y otros símbolos comerciales en la operación de las tiendas. Por 'Sistema' se entiende los sistemas comerciales y procedimientos relacionados con la operación de las tiendas.

La cuestión que se plantea es la de saber si los cánones pagados con arreglo al acuerdo de franquicia se deben añadir al precio realmente pagado o por pagar por las mercancías importadas de conformidad con el artículo 8.1c) del Acuerdo.

3. El Comité Técnico de Valoración en Aduana expresó la opinión siguiente:

Para determinar el valor en aduana de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1 del Acuerdo, se añadirán al precio realmente pagado o por pagar por las mercancías importadas los cánones y derechos de licencia relacionados con las mercancías objeto de valoración, que el comprador tenga que pagar directa o indirectamente como condición de venta de dichas mercancías, en la medida en que los mencionados cánones y derechos no estén incluidos en el precio realmente pagado o por pagar, tal como se establece en el artículo 8.1c) del Acuerdo.

En este caso, las mercancías importadas (insumos) objeto de valoración, si bien son necesarias y esenciales para la fabricación de los productos y es preciso adquirirlas al franquiciante o a una persona que este autorice para satisfacer los requisitos de calidad, no son mercancías que lleven una marca incorporada ni están patentadas, ni tampoco están fabricadas de conformidad con un proceso patentado por el que se efectúe un pago.

El pago de los cánones no está relacionado con las mercancías importadas sino con la utilización de las marcas y el sistema del franquiciante para la fabricación y venta de los productos que llevan incorporada la propiedad intelectual (marca) del franquiciante.

Los cánones pagados por el franquiciatario no deben añadirse al precio realmente pagado o por pagar por las mercancías importadas de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.1 c).